**Ярмарка вакансий – это один из способов поиска работы.**

Подобные мероприятия пользуются успехом у работодателей, т.к. позволяют в течение нескольких часов познакомиться с большим количеством выпускников и пополнить базы данных потенциальных сотрудников своих компаний. **Выпускники** имеют шанс получить приглашение на интересную работу в престижной компании.

Почему стоит принять участие в акции?

* На Ярмарке Вы сможете оставить свое резюме в большом количестве компаний;
* Вам представится возможность познакомиться и пообщаться с представителями компаний и менеджерами по персоналу;
* Вы сможете узнать о программах набора сотрудников и стажировках в компаниях, какие требования предъявляют работодатели к кандидатам;
* Получить информацию о состоянии рынка труда: например, полезно знать, какой спрос сейчас на Вас как на специалиста.

Специалисты утверждают, что многие работодатели, в первую очередь, стремятся оценить потенциал молодого специалиста и тип мировоззрения, который формирует в нем учебное заведение. Соискателей много, а потому важно запомниться. Если менеджер вручил свою визитную карточку, это значит, что претендент произвел хорошее впечатление, и на его резюме обратят внимание в первую очередь. Кроме того, появляется возможность задать вопросы представителю фирмы напрямую. Главное, не быть чрезмерно навязчивым.

**Что нужно взять на Ярмарку вакансий?**

* Копии резюме (от 5 до 10 штук). Убедитесь, что резюме выглядит профессионально, отсутствуют ошибки и опечатки. Если Вы рассматриваете несколько вариантов работы, можете сделать несколько резюме, составленных специально под определенную должность.
* Улыбку, деловое рукопожатие, оптимизм. Первое впечатление важно. Подходя к работодателю, улыбнитесь, приветствуйте его.
* Небольшую заготовленную речь (самопрезентацию). Отдайте работодателю копию своего резюме и будьте готовы коротко прокомментировать его. Сообщите основную информацию о себе и своих профессиональных интересах, например: «Здравствуйте! Меня зовут Иван Петров. Я студент…курса… Техникума, моя специальность – техническое обслуживание электрического оборудования. Меня интересует работа в области энергетики… Из моего резюме Вы можете узнать, что я проходил практику в компании «……». Я бы хотел узнать больше о вакансии электромонтера в Вашей компании».
* Энергию и терпение. Вам придется затратить определенное время, переходя от представителя одной компании к другой. Поскольку участников будет много – не проявляйте суетливости. При общении с работодателями будьте на высоте, демонстрируйте энтузиазм и заинтересованность – возможно, это будет Ваша первая встреча с представителем компании, в которой Вам придется работать.

**Что не нужно делать на Ярмарке вакансий?**

* Не следует переходить от одного работодателя к другому с группой друзей. Составьте свой «маршрутный лист» индивидуально.
* Не берите с собой большие сумки, рюкзаки. Имейте при себе деловую папку или кейс – это даст Вам возможность сохранить свое резюме в аккуратном виде. Захватите с собой блокнот с ручкой для записи информации.
* Не приходите на акцию в спортивной одежде – это деловое мероприятие. К тому же, возможно, Вы в первый раз встретитесь со своим будущим работодателем.
* Подготовьтесь к акции заранее. Используя возможности Интернет, материалы СМИ, соберите как можно больше информации об интересующих Вас компаниях заранее. Это поможет Вам рассказать работодателю, почему Вы хотите работать именно в этой компании, и что Вы можете для нее сделать. Вам нужно определить, каким образом то, что у Вас есть (навыки, опыт, энтузиазм), соответствует потребностям данной компании. И не покупайтесь на громкие имена! Наверняка на мероприятии будут представлены неизвестные Вам компании, предлагающие интересные возможности для трудоустройства.
* Не приходите на акцию в самый последний момент. Многие работодатели уходят раньше времени. Если прийти поздно, можно не застать компанию, которая могла бы быть вам интересна!

**Задавайте вовлекающие вопросы**

Для того, чтобы работодатель выделил Вас из толпы других претендентов, Вы можете задать ему ряд вопросов, которые покажут Вашу заинтересованность в компании, умение задавать «правильные» вопросы.

В ходе беседы **НЕ** следует: - в ответ на вопрос, какая должность Вас интересует, говорить, что Вы согласны на любую.

**Практикуйтесь в искусстве самопрезентации**

Специалисты советуют упражняться в умении представить себя. Экспромт – не самый лучший способ поразить работодателя. Вы будете излучать обаяние, только будучи абсолютно уверенными в своих словах. Однако то, что Вы говорите – это только часть презентации. Манеры, одежда, жесты могут либо удачно подчеркнуть тот образ, который Вы хотите сформировать у собеседника, либо перечеркнуть все Ваши потраченные усилия. Безусловно, уверенность в себе должна быть явной, но непреувеличенной… Просто надо выглядеть профессионально.

Информация подготовлена Центром содействия трудоустройству выпускников:

источник http://czs.ael.ru/Poleznie\_soveti/Yarmarka\_vakansij.aspx